



## ÍNDICE DE COMPETITIVIDADE E RESULTADOS DO PRIMEIRO SEMESTRE DE 2011

# SENSOR DAS MPE CATARINENSES: ÍNDICE PARA MEDIR A COMPETITIVIDADE E RESULTADOS SEMESTRAIS

Fonte: Sebrae/SC  
2011

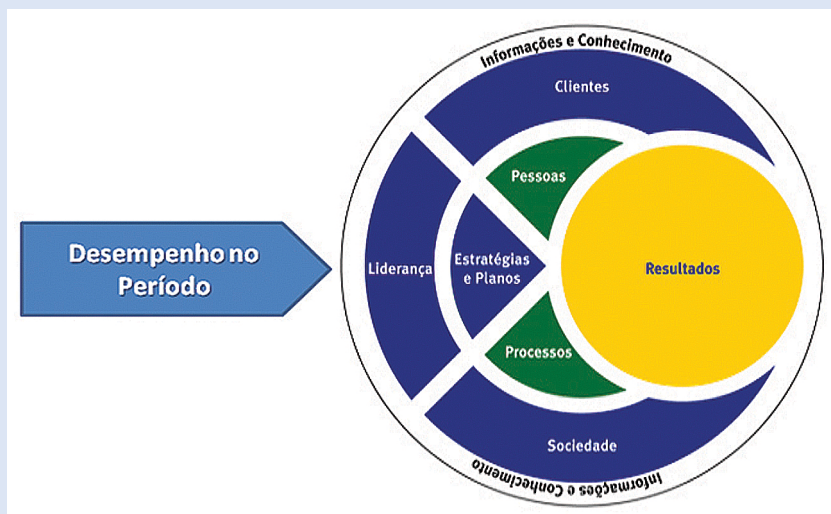
## O SENSOR DAS MPE

- É um instrumento de avaliação da competitividade empresarial criado para as micro e pequenas empresas, a partir de um modelo de indicadores que servirão de suporte para um diagnóstico da gestão e desenvolvimento de uma visão estratégica do negócio.
- São abordadas **9 (nove)** dimensões: liderança, estratégia e planos, clientes, sociedade, informações e conhecimento, pessoas, processos, controle de resultados e desempenho do período distribuídas em **44 (quarenta e quatro)** questões, que norteiam a análise e diagnóstico propostos.
- Serve também como instrumento para acompanhamento dos resultados semestrais quanto ao comportamento do **faturamento, investimentos, empréstimos, inovação, rotatividade de pessoal e acesso a novos mercados**.
- Com um painel de **500 empresas** participantes em todas as regiões do estado, nos setores do agronegócio, comércio, serviços e indústria, o Sensor das MPE permitirá a visualização dos resultados de cada empresa participante e o posicionamento desta frente ao seu setor, sua região e ao quadro geral das MPE, além de abordar os pontos de fragilidade identificados na gestão.

## METODOLOGIA

- **PÚBLICO-ALVO** - MPE sediadas no estado de Santa Catarina, em situação formal, inscritas no CNPJ, que possuem localização, setor de atuação e atividade compatível com o estabelecido pelo plano amostral e atendem a definição de filtro adotada pelo Prêmio MPE Brasil.

- **FUNDAMENTAÇÃO** - Segue como fundamento o Modelo de Excelência em Gestão - MEG utilizado na premiação MPE Brasil acrescentando a dimensão desempenho do período. O MEG compõe-se de oito dimensões descritas no gráfico abaixo:



Fonte: Prêmio MPE Brasil 2011 (questionário de autoavaliação).

- **TIPO DE PESQUISA** - A pesquisa tem caráter quantitativo, realizada pela técnica de *survey*, por painel longitudinal.
- **PERÍODO** - 11 a 29 de julho.
- **FREQUÊNCIA DAS MEDIÇÕES** - As medições serão realizadas a cada 6(seis) meses, de maneira que os indicadores de desempenho terão periodicidade semestral.
- **REPOSIÇÃO AMOSTRAL E SUBSTITUIÇÃO DE EMPRESAS NO PAINEL** - Para que o painel mantenha sua representatividade ao longo do tempo, o plano amostral será revisto anualmente a luz de novos dados secundários oriundos de fontes confiáveis, entre as quais IBGE, RAIS e outros órgãos que divulguem dados referentes às MPE.



## ÍNDICE DE COMPETITIVIDADE E RESULTADOS DO PRIMEIRO SEMESTRE DE 2011

### DESTAQUES

O índice de competitividade da MPE catarinense é de **49,55 pontos** (marco zero).

As MPE que tiveram assessoramento do SEBRAE detêm competitividade maior, **53,82 pontos**.

Os resultados no primeiro semestre de 2011 são positivos para a maioria das empresas comparativamente ao mesmo período no ano anterior.

A maioria das MPE não pegou empréstimos para capital de giro (**76%**).

Quase todas as MPE realizaram algum investimento no período, **85% delas**.

A maior dificuldade apontada foi o acesso a novos mercados, **12,08 pontos**.



## ÍNDICE DE COMPETITIVIDADE E RESULTADOS DO PRIMEIRO SEMESTRE DE 2011

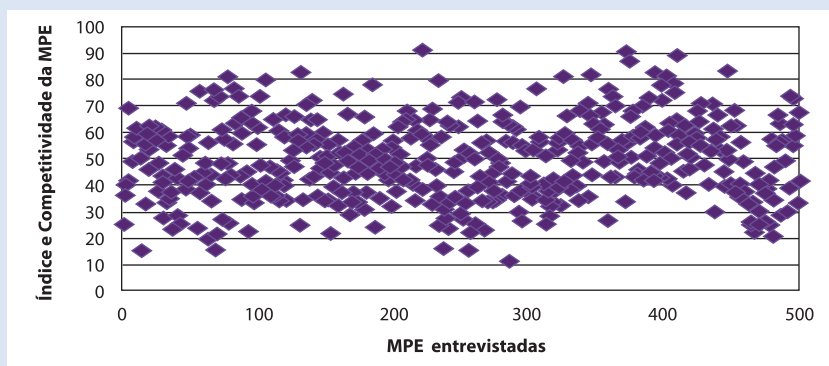
### RESULTADOS

#### ANÁLISE DOS RESULTADOS PARA O ÍNDICE DE COMPETITIVIDADE:

Em uma escala de 0 a 100 pontos as micro e pequenas catarinenses registraram um índice de competitividade de 49,55 pontos, desempenho mediano quando comparado ao máximo do indicador, com extremos máximos de 91,18 e mínimos de 11,32. A pesquisa revela que 50% das empresas pontuaram acima dessa média.

Índice de Competitividade do 1º Trimestre/2011	49,55 pontos
Menor Índice	11,32 pontos
Maior Índice	91,18 pontos

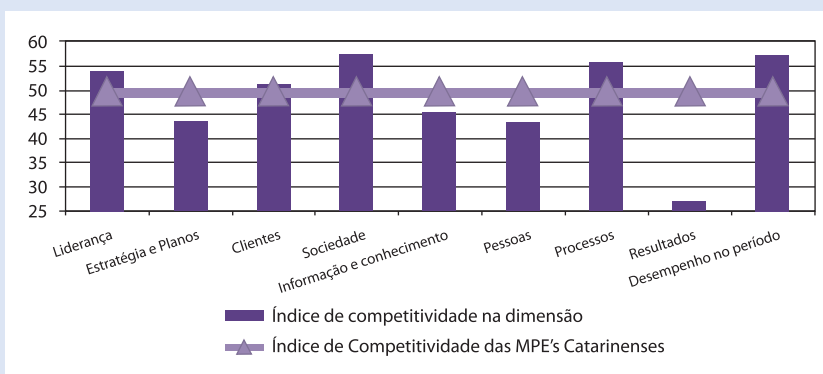
#### DISPERSÃO DO DESEMPENHO DAS EMPRESAS



Apesar de não existir trabalhos semelhantes para outros estados, uma pesquisa realizada pelo Sebrae/SP em 2008, sobre o tema inovação e competitividade, aponta um valor médio de 47,90 para alguns dos indicadores analisadas no Sensor. Os resultados também mostraram que as empresas que participaram de assessoramento técnico com o SEBRAE detinham um índice de competitividade maior (53,82) contra (48,42).

Serviço SEBRAE	Média	Menor Índice	Maior Índice
Sim	53,82	23,66	91,18
Não	48,42	11,32	90,30

Entre as nove dimensões competitivas analisadas, as MPE pontuaram melhor quanto ao Desempenho no período (57,28), Sociedade (57,26) e Processos (55,42). As pontuações mais baixas foram quanto ao Controle de Resultados (26,66), Pessoas (43,42) e Estratégias e Planos (43,44).



Fonte: Sebrae/SC - Sensor das MPE Catarinenses/2011.

As MPE tiveram as maiores pontuações nos indicadores:

- baixo endividamento com capital de giro (87,20)
- cuidados com exigências legais (84,96)
- investimentos (66,06) realizados com recursos próprios (75,86)
- baixa rotatividade dos funcionários (71,10)
- critério na seleção de fornecedores (68,98)
- registro e tratamento das reclamações dos clientes (64,24)
- análise do desempenho da empresa pelos dirigentes (61,96)
- otimização de recursos por meio do controle das finanças (60,80)

Os maiores desafios para melhoria da competitividade são:

- ações de acesso a novos mercados (12,00)
- ausência de controles diversos sobre satisfação e reclamação de clientes, produtividade, capacitações e acidentes dos colaboradores (21,93 na média)
- envolvimento em ações com a comunidade (29,14)
- formalização no compartilhamento do conhecimento (34,97)
- definição de padrões para seleção de funcionários (37,35)
- promoção do bem estar e satisfação dos colaboradores (37,35)
- definição da missão (41,28) e visão do negócio (39,95)
- avaliação formalizada da satisfação dos clientes (42,47)



## ÍNDICE DE COMPETITIVIDADE E RESULTADOS DO PRIMEIRO SEMESTRE DE 2011

QUESITO	Índice de competitividade
A missão da empresa está definida e é conhecida pelos colaboradores?	41,28
O comportamento ético é incentivado pelos dirigentes nas relações internas e externas?	43,38
O desempenho da empresa é analisado pelos dirigentes?	61,96
Os dirigentes compartilham informações com os colaboradores?	59,00
Os dirigentes investem em seu desenvolvimento gerencial e aplicam os conhecimentos adquiridos na empresa?	53,44
As atividades da empresa são controladas com base em padrões de execução definidos?	59,16
É promovida a melhoria dos produtos, dos serviços, dos processos e dos métodos de Gestão da empresa?	58,00
<b>Índice de competitividade na dimensão LIDERANÇA</b>	<b>53,74</b>
A visão da empresa está definida e é conhecida pelos colaboradores?	39,95
As estratégias que permitem alcançar os objetivos da empresa estão definidas?	47,04
Os indicadores e metas relacionados às estratégias estão estabelecidos?	42,96
Os planos de ação, visando alcançar as metas da empresa relacionadas às estratégias, estão definidos?	43,92
<b>Índice de competitividade na dimensão ESTRATÉGIA E PLANOS</b>	<b>43,44</b>
Os Clientes são conhecidos e agrupados?	49,34
As necessidades e expectativas dos clientes são conhecidas?	55,20
Os produtos e serviços são divulgados aos clientes?	43,58
As reclamações dos clientes são registradas e tratadas?	64,24
A satisfação dos clientes é avaliada?	42,47
<b>Índice de competitividade na dimensão CLIENTES</b>	<b>50,97</b>
As exigências legais necessárias para o funcionamento da empresa são conhecidas e mantidas atualizadas?	84,86
Os impactos negativos que podem causar danos ao meio ambiente são conhecidos e tratados?	57,78
A empresa demonstra seu comprometimento com a comunidade por meio de ações ou projetos sociais?	29,14
<b>Índice de competitividade na dimensão SOCIEDADE</b>	<b>57,26</b>
As informações necessárias para o planejamento, execução e análise das atividades para a tomada de decisão estão definidas?	46,96
As informações necessárias para a condução adequada do negócio são disponibilizadas para os colaboradores?	53,76
O Compartilhamento do conhecimento é promovido?	34,97
<b>Índice de competitividade na dimensão INFORMAÇÕES E CONHECIMENTO</b>	<b>45,23</b>



## ÍNDICE DE COMPETITIVIDADE E RESULTADOS DO PRIMEIRO SEMESTRE DE 2011

As funções e responsabilidades das pessoas (dirigentes e colaboradores) estão definidas?	47,22
A seleção dos colaboradores é feita segundo padrões definidos e considera os requisitos da função?	37,35
Os colaboradores são capacitados nas suas funções?	46,16
Os perigos e riscos relacionados à saúde e segurança no trabalho são identificados e tratados?	46,40
O bem-estar e a satisfação dos colaboradores são promovidos?	39,43
<b>Índice de competitividade na dimensão PESSOAS</b>	<b>43,32</b>
Os processos principais do negócio são executados de forma padronizada, com padrões documentados?	46,33
Os processos principais do negócio são controlados para garantir a satisfação das necessidades dos clientes?	45,56
Os fornecedores da empresa são selecionados e avaliados segundo critérios definidos?	68,98
As finanças da empresa são controladas a fim de otimizar a utilização dos recursos?	60,80
<b>Índice de competitividade na dimensão PROCESSOS</b>	<b>55,42</b>
Existem resultados relativos à satisfação dos clientes?	27,32
Existem resultados relativos a reclamações de clientes?	19,44
Existem resultados relativos às capacitações ministradas para os colaboradores?	19,84
Existem resultados relativos a acidentes com colaboradores?	12,24
Existem resultados relativos à produtividade no trabalho?	30,80
Existem resultados relativos à margem de lucro?	50,32
<b>Índice de competitividade na dimensão RESULTADOS</b>	<b>26,66</b>
Em relação ao mesmo período do ano anterior, descontada a inflação, seu faturamento foi menor, igual, maior em até 10% ou maior em mais de 10%?	42,90
Sua empresa pegou empréstimos para capital de giro neste período (janeiro a junho 2011)?	87,20
Com relação aos investimentos realizados neste período, você diria que o montante foi maior que a média do mesmo período do ano anterior?	66,06
Os investimentos da sua empresa neste período foram realizados com recursos próprios ou de terceiros?	75,86
Os funcionários da sua empresa foram substituídos em menor número que no mesmo período do ano anterior?	71,10
As inovações realizadas por sua empresa impactaram positivamente no seu negócio?	45,78
As ações de acesso a novos mercados resultaram em aumento de vendas?	12,08
<b>Índice de competitividade na dimensão DESEMPENHO NO PERÍODO</b>	<b>57,28</b>
<b>ÍNDICE DE COMPETITIVIDADE DAS MPE CATARINENSES</b>	<b>49,55</b>

## ANÁLISE DOS RESULTADOS PARA O 1º SEMESTRE/2011:

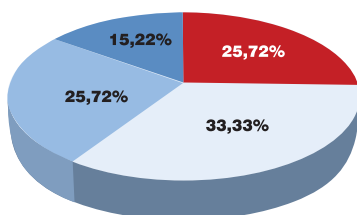
Os resultados alcançados pelas MPE no primeiro semestre são positivos para a grande maioria.

Comparativamente ao mesmo período no ano anterior, 41% delas obtiveram maiores volumes de faturamento, já descontada a inflação. Poucas se endividaram, uma vez que 76% afirmam não ter usado empréstimos para capital de giro. O volume de investimentos foi maior, 42% realizaram investimentos acima da média para o período, principalmente em ampliação de estoques, melhoria das instalações e compra de máquinas e equipamentos. Apenas 15% não fizeram nenhum investimento. Esses investimentos foram na sua maioria com recursos próprios.

As ações de inovação ocorreram na metade das empresas, e para 79% essas ações impactaram positivamente seu negócio.

O maior limitante enfrentado pelas empresas entrevistadas é a ampliação de seus mercados, com 81,40% que não realizaram ações neste sentido. A rotatividade maior de funcionários restringiu-se a 15% das empresas.

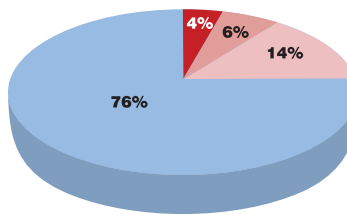
### COMPORTAMENTO DO FATURAMENTO



- Menor
- Igual
- Maior até 10%
- Maior mais que 10%

Fonte: Sebrae/SC - Sensor das MPE Catarinenses/2011.

### USO DE EMPRÉSTIMOS PARA CAPITAL DE GIRO

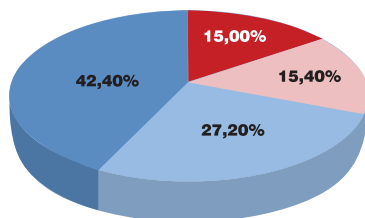


- Sim, durante todo o período
- Sim, durante grande parte do período
- Sim, durante pequena parte do período
- Não

Fonte: Sebrae/SC - Sensor das MPE Catarinenses/2011.



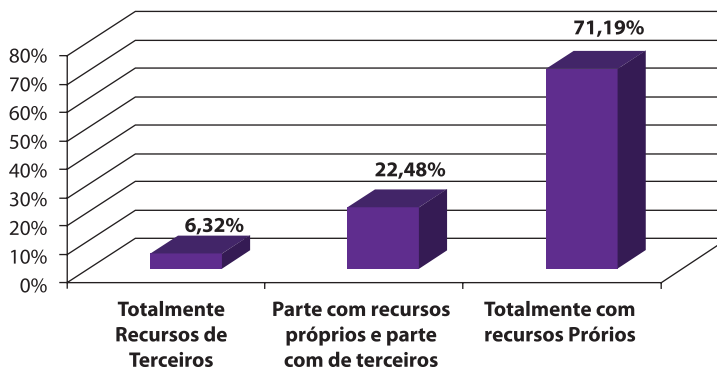
### REALIZAÇÃO DE INVESTIMENTOS



- Não houve investimentos
- Menor do que a média para o mesmo período do ano anterior
- Igual a média para o mesmo período do ano anterior
- Acima da média pra o mesmo período ano anterior

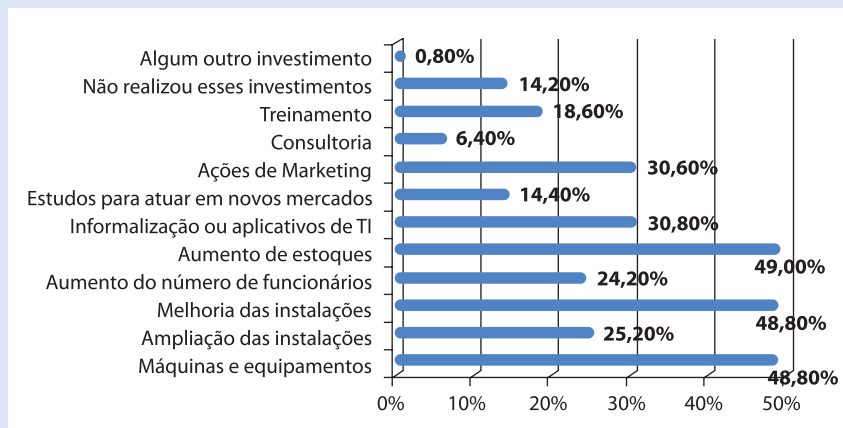
Fonte: Sebrae/SC - Sensor das MPE Catarinenses/2011.

### FONTE DOS RECURSOS PARA INVESTIMENTO



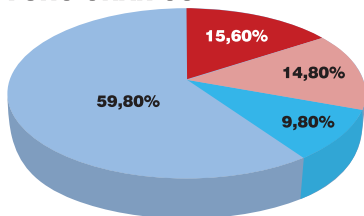
Fonte: Sebrae/SC - Sensor das MPE Catarinenses/2011.

### TIPO DE INVESTIMENTO REALIZADO



Fonte: Sebrae/SC - Sensor das MPE Catarinenses/2011.

### SUBSTITUIÇÕES DE FUNCIONÁRIOS



- Foram substituídos em número maior que a média para o mesmo período do ano anterior
- Foram substituídos em número igual a média para o mesmo período do ano anterior
- Foram substituídos em número menor que a média para o mesmo período do ano anterior
- Não houve substituições neste período

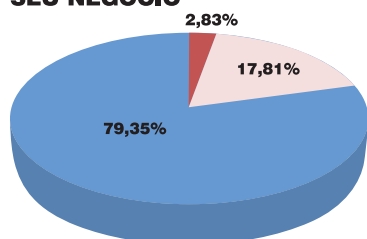
Fonte: Sebrae/SC - Sensor das MPE Catarinenses/2011.

### REALIZAÇÃO DE AÇÕES DE INOVAÇÃO



Fonte: Sebrae/SC - Sensor das MPE Catarinenses/2011.

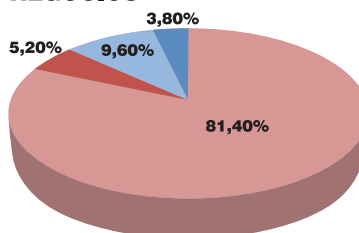
**COMO AS AÇÕES DE  
INOVAÇÃO IMPACTARAM NO  
SEU NEGÓCIO**



- Impactaram negativamente no seu negócio
- Não impactaram nem positiva nem negativamente
- Impactaram positivamente no seu negócio

Fonte: Sebrae/SC - Sensor das MPE Catarinenses/2011.

**ACESSO A NOVOS  
MERCADOS E IMPACTOS NOS  
NEGÓCIOS**



- Não realizou nenhuma ação visando acessar novos mercados
- Não resultaram em aumento nas vendas
- Resultaram em aumento nas vendas de até 10% em relação a esse mesmo período ano passado
- Resultaram em aumento de vendas superior a 10% em relação a esse mesmo período ano passado

Fonte: Sebrae/SC - Sensor das MPE Catarinenses/2011.



## ÍNDICE DE COMPETITIVIDADE E RESULTADOS DO PRIMEIRO SEMESTRE DE 2011

### CONCLUSÕES

- O índice de competitividade é de 49,55 pontos, valor mediano em relação ao máximo de 100 pontos, mostrando haver várias oportunidades para melhoria na gestão, como exemplo a definição da missão e visão da empresa, que agregam um diferencial competitivo às MPE catarinenses por meio da concentração de esforços (foco) no negócio da MPE.
- Analisando-se o critério atendimento SEBRAE, observa-se um maior índice médio para as empresas que utilizam os serviços SEBRAE (53,82%). Tem-se ainda nesse grupo o melhor índice do ranking (91,18).
- A análise dos resultados para o primeiro semestre de 2011 mostra que, em 40,94% da amostra, o faturamento foi considerado maior, em relação ao mesmo período do ano anterior. Em um maior percentual (42,4%), os entrevistados afirmaram que os investimentos foram realizados em valores acima da média do período, sendo que em 71,19% este foi feito com recursos próprios.
- A partir do panorama geral, identifica-se que nas dimensões estratégias/planos e pessoas todos os quesitos apresentam valores inferiores ao valor do índice geral. No quesito aumento de vendas, em consequência de ações de acesso a novos mercados, aparece o pior índice (12,08) enquanto no baixo uso de empréstimos para capital de giro há o maior índice (87,20), ambos referentes a dimensão desempenho do período.
- Salienta-se que os resultados do Índice de Competitividade das MPE é o marco inicial para uma análise evolutiva longitudinal entre as micro e pequenas empresas catarinenses, não sendo possível tecer comparações com outros índices e/ou estados, em virtude da metodologia única. Entretanto, serve para orientar empresários na busca e na escolha de ferramentas e técnicas de gestão mais adequadas para melhorar a competitividade e proporcionar inovações em produtos e processos.